

Diálogo Comunitario y Questionario Personal
Planificación Estratégica: Lema y Logo
de la Oficina de Comunicaciones

Hemos estado en un proceso de planificación estratégica durante 10 meses. Su propósito ha sido doble:

1. Explorar y crear nuevas herramientas para un nuevo compromiso en nuestras relaciones, especialmente a través de nuestra página web y los medios sociales.
2. Crear una proposición de valor, un lema y un logo.

Embellecer nuestra puerta principal

Nuestra página web es una puerta virtual para las personas que nos visitan en línea. Para muchas personas que visitan el sitio web, es su primera—y quizás sólo—impresión. Durante este proceso, hemos aprendido de los visitantes virtuales que nuestra puerta no es tan acogedora como podría ser.

Tres elementos claves anclan el diseño y el enfoque de cualquier sitio web: una proposición de valor, un lema y un logotipo. Usted puede recordar que el Grupo de Trabajo de Planificación de Comunicaciones nos ha ayudado a trabajar en estos.

La proposición de valor ha sido aprobada por el liderazgo:

Somos hermanas católicas de la tradición dominicana, apasionadas en predicar el Evangelio de Jesús a través de la oración, el estudio, la vida común y el servicio. En colaboración con otros, fomentamos relaciones mutuas con toda la creación de Dios por vivir de manera sostenible, acompañar a los marginados y trabajar hacia sistemas que promueven la vida.

Tenga en cuenta que esta proposición de valor no reemplaza ni disminuye la importancia de la Declaración de Misión o la Declaración del Capítulo, sino que sirve como una introducción a la congregación con un lenguaje común fácilmente comprendido por los laicos.

Ahora, el lema.

Hemos invitado sus comentarios sobre los lemas posibles. 52 hermanas respondieron.

- 50% favorecieron “*Predicamos con compasión el Evangelio de Jesucristo.*”
25% favorecieron “*Alabar, Bendecir, Predicar*”
25% favorecieron “*Sea alegría. Comparte la esperanza. Viva la verdad.*”

El primer lema, entonces, parecería ser la elección clara. Si bien es claramente el eje de nuestra declaración de misión de la comunidad y es significativo para nosotras, hemos encontrado que no tiene la misma energía o resonancia para las personas que queremos acoger en la “puerta de entrada” de nuestro sitio web: potencial Hermanas, asociadas y benefactoras.

El lema debe ser concisa, memorable y significativo tanto para nosotras como para nuestros públicos claves. Desde el punto de vista de las comunicaciones, la frase de nuestra declaración de misión parece un poco larga y centrada hacia el interior (usando “nosotras”) para un lema. Intentamos volver a enmarcar la cita de nuestra declaración de misión en dos breves frases paralelas: “*Vivencia Compasiva, Predicación Evangélica*”. Entonces pedimos las opiniones de 45 mujeres de 20 a 35 años de edad. Este grupo era étnicamente diverso, incluyendo graduadas de nuestras escuelas secundarias y mujeres en comunicación con nuestra Oficina de Vocaciones. Se centraron especialmente en dos opciones:

41 mujeres respondieron:

- 6 prefirieron “*Vivencia Compasiva, Predicación Evangélica*”
- 35 prefirieron “*Sea alegría. Comparte la esperanza. Viva la verdad.*”

El lema “*Sea alegría. Comparte la Esperanza. Viva la Verdad.*” También se favorece por la Oficina del Avance de la Misión, apoyando sus esfuerzos para atraer a los donantes más jóvenes y para ofrecer una nueva perspectiva de nuestra misión a los donantes de una larga relación. Como una herramienta para hablar con los donantes potenciales, cada frase invita el enfoque en un aspecto diferente de nuestra vida en común, nuestra misión y nuestro carisma dominicano.

Dadas estas ideas, nos gustaría usar "Sea alegría. Comparte la esperanza. Vive la verdad." para nuestro sitio web, en folletos y materiales impresos, y en publicidad. En la encuesta que sigue, esperamos que puedas indicar su apoyo a este lema. Les animamos a pensar en cómo ustedes también pueden utilizarlo. Sabemos que muchos de nuestros amigos nos perciben como mujeres alegres. ¿No encontramos a menudo que la gente viene a nosotras cuando necesiten una perspectiva esperanzadora? ¿Y no estamos, como individuos y con nuestro testimonio común, buscando siempre la alineación con la verdad del Evangelio para que "centrando nuestras vidas en Jesús, la Palabra Hecha Carne, caminemos hacia el misterio que va revelándose ante nosotras"?

El lema es distinto de nuestra declaración de misión (que seguiremos utilizando). Creemos que el lema expresa la forma en que nuestros amigos y amigas ya nos perciben, explica nuestra declaración de misión y puede crear la nueva energía para nuestras comunicaciones.

Próximo Paso: El Logotipo

¡Tenemos la misma esperanza para el nuevo logo también! That is our hope for the new logo, too! ¡Nueva energía, nueva vida y una nueva conversación!



Nuestro logotipo actual incluye nuestro título en inglés. Reconocemos que esto no es sensible a nuestras hermanas en el Perú y no tan invitadora a la creciente población latina en la Iglesia Católica en los Estados Unidos. Como tal, no honra nuestro profundo deseo de ser inclusivas y acogedoras.

Además, utilizamos diferentes logos para la oficina del Avance de la Misión y el programa de Asociados. Finalmente, hay muchas variaciones de nuestro logo utilizadas en nuestras propias comunicaciones. Un logotipo reconocible singular que ofrece la conexión de identidad inmediata es el propósito principal de un logotipo.

Entonces, ¿cómo creamos un logotipo que nos incluye a todas, comunica nuestra identidad congregacional, invita a nuevas energías y vida, y nos ayuda a lanzar un nuevo sitio web con el objetivo de invitar y dar la bienvenida a nuevos miembros potenciales, asociados y socios en el ministerio? En el departamento de comunicaciones, esta es la forma en que enmarcamos las conversaciones sobre la transformación en la vida religiosa de hoy.

Peter Block, en un artículo que se nos envió el pasado otoño, reflexionó sobre el trabajo de transformación en nuestro tiempo:

Toda transformación es un cambio en la conversación. El desafío es encontrar una nueva manera de hablar y pensar sobre lo que está sucediendo en la vida religiosa en este momento. El lenguaje que no tiene poder transformador es el de la resolución de problemas ... Este lenguaje es práctico y tiene que ocurrir, pero no es transformador. No es lo suficientemente profundo, suficientemente personal, lo suficientemente imaginativo.

Podemos resolver fácilmente "el problema" de nuestro logotipo actual simplemente moviendo las palabras "Dominican Sisters of Springfield, Illinois" de alrededor del círculo al lado o debajo del círculo. Las hermanas en Perú podrían reemplazarlas con las palabras: "Hermanas Dominicas del Sagrado Corazón". Problema resuelto.

Sin embargo, queriendo que el nuevo logotipo signifique la transformación que hemos vivido en nuestra congregación durante muchos años, ¿es hora de cambiar la conversación, como dice Peter Block, y escoger el lenguaje y los símbolos que nos comprometen tanto a nosotras como a las personas que invitamos a unirse a nosotras?

Profundizar la Conversación

Por favor, dialogan en sus comunidades locales sobre los lemas y diseños de logotipos presentados a continuación. **¿Cuáles de estos tienen el poder transformador, imaginativo que deseamos? ¿Cuáles les habla de quiénes somos hoy?** Luego, responda individualmente a la encuesta. Se puede utilizar el enlace a la encuesta electrónica; de lo contrario se puede responder en la copia por papel y devuélvala a la hermana Beth Murphy **antes del 15 de marzo**. Encuesta: <https://goo.gl/forms/2t8A03ImVBPvwQFD2>

Lema

Dada la información anterior, por favor indica su 1^a, 2^a y 3^a preferencia:

- Sea alegría. Comparte la esperanza. Vive la verdad.*
- Compassionate living, Gospel preaching*
- To praise, to bless, to preach*

Conceptos de los logos:

- #1 y #2: **La cruz recuerda la cruz de la piedra clave en el convent de Prulla.**
- #3: **El círculo y la planta evoca nuestra relación con la creación.**
- #4 y #5: **La Estrella recuerda la historia de Sto. Domingo y el cosmos.**
- #6: **Nuestro escudo actual, sin el círculo y nombre de la congregación.**
- #7 y #8: **Integran un padrón numérico presente en el universo: la secuencia Fibonacci.**
 - #7: **“El primogenitor de toda la creación.” (Col. 1:15) La cruz inscrita en las conexiones desde el centro por fuera.**
 - #8: **Incorpora una cruz dominicana tradicional con la alusión a Springfield por los elementos azules fluyendo del centro.**
- #9: **La cruz dominicana tradicional con los elementos azules.**
- #10: **La secuencia Fibonacci, escudo en forma circular, cruz dominicana sin elementos azules.**
- #11: **El escudo dominico tradicional con cruz y elementos azules.**
- #12: **El escudo dibujado a mano ofrece una imagen contemporáneo en la tradición.**

Ideas para considerar:

- El logo debe ser sencillo, memorable y distinto a nosotras (no utilizada por otra congregación dominicana y/o otra organización).
- Los conceptos que presentamos no son finales. Copias digitadas, escalables se crearán del logo final.
- El logo será utilizado a colores o en escala de grises (para impresos de blanco y negro). Los colores se pueden adaptar y/o no reproducirse iguales en toda impresora.

Con referencia a los conceptos de logo a continuación, por favor indica los números de tu 1^a, 2^a y 3^a preferencia:

1^a preferencia: _____

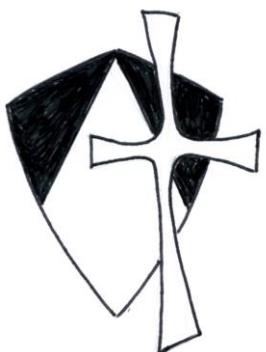
2^a preferencia: _____

3^a preferencia: _____

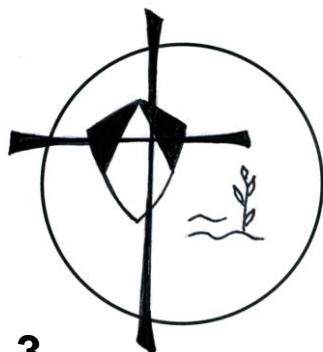
Si tienes otros pensamientos o sugerencias, por favor compártelos a continuación.



1



2



3



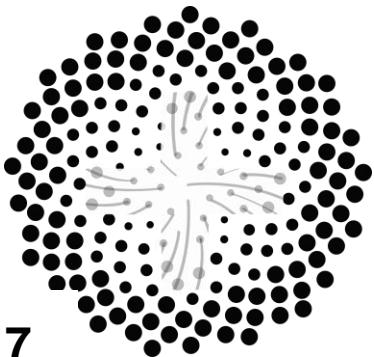
4



5



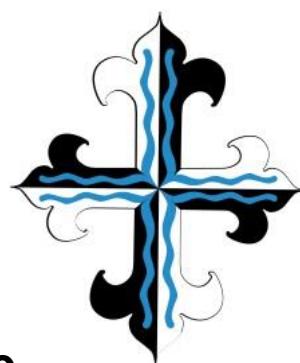
6



7



8



9



10



11



12